



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 03 al 09 de mayo del 2010



	TRANSITAR POR LIMA	Editorial	2
	¡LA PELOTA ESTÁ EN TU CANCHA! <i>A puertas del pitazo inicial...</i> DULCES SECRETOS <i>¿Por qué el Estado no se aleja de las cooperativas azucareras?</i>	Hechos de Importancia	3
	EL COMERCIO MUNDIAL CRECERÍA UN 9.5% EN EL 2010 <i>A pesar de la recuperación proyectada para el 2010, recién el 2011 se lograría superar el pico alcanzado en el 2008.</i> OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO: ¿CUÁN LEJOS ESTAMOS? <i>El Perú se encuentra cerca de la meta.</i>	Actualidad	4
	LA UNIVERSALIDAD DE LA SALUD... POR MANDATO <i>Gran consenso político, poco sustento económico.</i> <i>Por Diego Isasi.</i>	Economía	6
	IMPORTACIONES DE MARZO CRECIERON UN 52% <i>Las importaciones peruanas ascendieron a US\$ 6,566 millones en el primer trimestre del 2010.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIO COMEXPERU

Directora
Patricia Teullet Pipoli
Co-editores
Sofía Piqué Cebrecos
Ricardo Paredes Castro
Promoción Comercial
Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis
Alfredo Mastrokalos Viñas
Rafael Zacnich Nonalaya
José Pinilla Bustamante
Iván Portocarrero Reyes
Corrección
Ángel García Tapia

Publicidad
Edda Arce de Chávez
Suscripciones
Giovanna Rojas Rodríguez
Diseño Gráfico
Carlos Castillo Santisteban

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú
Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.
e-mail: semanario@comexperu.org.pe
Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

Nueva NISSAN MURANO
UNA ESCULTURA EN MOVIMIENTO



Motor 3.5L - 265HP
Sistema audio BOSE
Monitor DVD

www.nissan.com.pe



Transitar por Lima

Viví varios años en ciudad de México. Muchos de ellos los pasé entre el “viaducto” y el “periférico” (manejando). Poco a poco, siento que el tráfico en Lima se parece cada vez más al de esa enorme ciudad de veinte millones de habitantes (uno se los encuentra a todos). Nuestras combis son sus “peseras”, llamadas así porque alguna vez el pasaje costó un peso. Si se hubieran referido a peces, las hubieran llamado latas de sardinas, igual que a las nuestras y, a pesar de que cuentan con un servicio de metro, este ha sido desbordado totalmente por la demanda.

Hace ya varios años, una hora era el tiempo promedio que un mexicano tardaba en llegar a su trabajo. Obviamente, implicaba ser creativo para evitar que se convirtiera en tiempo muerto, por lo que no era en absoluto extraño que, mientras manejaban, hubiera señoras poniéndose maquillaje o quitándose los ruleros (en México, doña Florinda es una realidad; existe). Yo confieso que, mientras conducía para ir a clases, alcanzaba a leer mis “separatas”. Una de las mejores situaciones que vi fue un tipo afeitándose ¡con navaja y espuma!

Gracias a “las inconclusas” (no las sinfonías, sino las obras municipales), lo que estamos viendo (y viviendo) en Lima es que cada vez pasamos más horas de nuestra vida tratando de trasladarnos. Un trayecto que demoraba 15 minutos se ha convertido en un viaje de casi una hora, con sus consecuencias de menor productividad y mayor nivel de estrés y riesgo (a más tiempo parado, más probabilidad de robo; a mayor número de vehículos tratando de llegar a algún lado, mayor probabilidad de choque).

Próximos a las elecciones municipales, hay una profusión de reparaciones en las vías principales (allí es donde se ven). Los alcaldes deben pensar que los conductores son como las madres: cuando tienen al niño en brazos, olvidan los dolores del parto. Sinceramente, espero que nuestra memoria no sea tan corta; que recordemos los años que los huecos estuvieron sin reparar o las calles bloqueadas por reparaciones que pudieron haberse hecho en dos días.

Por mi parte, ya perdí la esperanza de que alguien arregle un hueco que día a día crece, en una calle por la que transito diariamente. A menos que compre mi bolsa de cemento (con arancel) y arena y pala (una suerte de *kit* de “hágalo usted mismo”), no es suficientemente “representativo” para merecer la atención de mi alcalde. Y, sobre la base de la experiencia, lo más probable es que, en lugar de taparlo, le ponga un “rompemuelles al lado” (¡o hasta un semáforo!).

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU

HSBC entiende los beneficios de tener un solo banco en todo el mundo para desarrollar tu negocio a nivel global

Llámanos al 616 4722
Contáctanos en www.hsbc.com.pe

HSBC 
El banco local del mundo

 regresar
página 1



¡LA PELOTA ESTÁ EN TU CANCHA!

Resulta anecdótico que estando a puertas del inicio de las operaciones del Muelle Sur, una de las inversiones más importantes de nuestro país y que lo pondrá varios peldaños arriba en materia de infraestructura portuaria en la región, hayan entredichos que alerten sobre el riesgo de que la real disminución tarifaria en el primer puerto no sea disfrutada por los usuarios (importadores y exportadores). Este problema, que vincula a diversos agentes del comercio exterior, surge a raíz de las discrepancias en la determinación del punto de llegada de la mercadería importada.

Si bien es cierto que en la Ley General de Aduanas se especifica como punto de llegada los puertos, los terminales de carga del transportista aéreo, los puestos de control en frontera y los almacenes aduaneros, también se le da la potestad al importador para designar cuál será el punto de llegada de su mercadería, es decir, elegir entre el puerto o los terminales extraportuarios.

Actualmente nos encontramos en un proceso de reforma aduanera, el cual cuenta con un espíritu dinamizador (eliminación de procedimientos burocráticos, facilitación del comercio, entre otros) en línea con los objetivos de competitividad del Doing Business (objetivos impulsados por el MEF). La puesta en marcha del Muelle Sur no solo implicará una reducción tarifaria para aquella mercadería que tenga como punto de llegada al puerto, sino también traerá consigo una serie de beneficios claramente cuantificables a través de la mayor eficiencia y productividad operativa, como, por ejemplo, la eliminación de los días de espera en puerto o las colas de barcos para desembarcar mediante el sistema de citas totalmente predecible, con lo cual se elimina el problema de la demora en la atención (situación habitual bajo la administración de ENAPU), o un servicio con grúas pórtico de primer nivel.

La eficiencia y mayor productividad operativa a la que hacemos referencia beneficia a las líneas navieras y los agentes marítimos en general, por lo que también debería trasladarse esa reducción de costos a los importadores y exportadores a través de una reducción de los fletes. De nada nos sirve recibir inversiones en infraestructura si los servicios que de ella se derivan no muestran su real beneficio. Finalmente, el dueño de la carga tiene todo el derecho de decidir por los agentes comerciales que mejor le convengan, y que menores costos y mejores servicios le representen. ¡Que comience la competencia!

DULCES SECRETOS

Uno de los temas que ha generado polémica durante las últimas semanas ha sido el incremento en el precio del azúcar (100% en los últimos seis meses). La principal interrogante a responder es ¿por qué subió el precio? A esta pregunta no existe una única respuesta.

Entre los determinantes del incremento del precio del azúcar en el mercado local se especula: i) la inmovilización de 200 mil sacos de azúcar de Andahuasi por asuntos judiciales; ii) el siniestro ocurrido en Casa Grande, productora de hasta el 45% del azúcar; iii) la menor producción a nivel nacional debido a la estacionalidad propia del producto (baja producción en los meses de verano); iv) la subida del precio internacional, ya que en el mes de enero de este año se cotizó en US\$ 0.28, mientras que enero del 2009 ascendía a US\$ 0.12; y, v) una supuesta concertación de precios entre las empresas azucareras.

Para asegurar el abastecimiento, el presidente García promulgó un decreto supremo que declara en emergencia por 180 días al sector azucarero. A través de este, se autoriza al Ministerio de Agricultura y al Banco Agrario establecer una línea especial de financiamiento para la importación y comercialización de azúcar en el mercado local.


A propósito de esto, nos gustaría saber ¿por qué en lugar de usar estos incentivos, el Estado no opta por salir de las cooperativas en las cuales tiene participación y permite el ingreso de capitales privados? ¿A caso están preparando el ambiente y esperando una situación de emergencia para buscar un “socio estratégico”? ¿Por qué no eliminan los aranceles y la franja de precios de una buena vez por todas? Es una muy buena oportunidad para que se haga.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com

 **IFHPeru**LTD.
Intergroup

 regresar
página 1

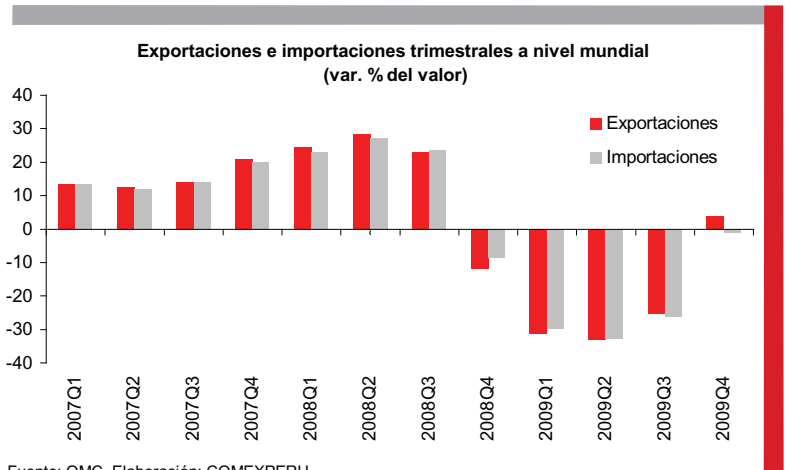


El comercio mundial crecería un 9.5% en el 2010

De acuerdo con proyecciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el comercio mundial empezaría a recuperarse en el 2010 tras sufrir el año pasado su mayor caída en volumen en más de 70 años.

LA CAÍDA

En el 2009, el comercio mundial habría caído un 12.2% en volumen y un 23% en valor, cifra bastante superior a la caída de 0.6% que se registró en el PBI. De acuerdo con la OMC, la magnitud de esta caída se explicaría en parte por la composición del comercio internacional, en el cual los bienes de consumo duradero y de inversión (los más afectados por la crisis) representan un porcentaje relativamente mayor que en la producción mundial. Richard Baldwin, del Centro de Investigación de Política Económica (CEPR), explica que la incertidumbre producida por la crisis llevó a la gente a postergar algunas compras e inversiones y que justamente estos bienes "postergables" integran la mayor parte del comercio internacional.



Otro factor que habría amplificado esta caída sería la expansión de las cadenas de suministros internacionales. El que las mercancías sean registradas cada vez que cruzan las fronteras implicaría doble contabilidad de estas. Baldwin afirma que el mundo en el que el PBI de un país afectaba las exportaciones del otro ya no existe, ya que ahora el PBI de un país afecta también las importaciones de sus socios comerciales. Esto se debe a que estas están constituidas en gran parte por insumos y bienes intermedios para las exportaciones. Esta característica influyó además en la rapidez del contagio entre países al hacer que los efectos en una parte de la cadena se extiendan rápidamente al resto.

Por ejemplo, Kiyoyasu Tanaka, de la Universidad de Hitotsubashi, atribuye la fuerte caída del comercio en Japón precisamente al estilo de integración vertical de las multinacionales japonesas, que consiste en especializarse en partes específicas de la producción y enviar las partes intermedias a ser ensambladas en otros países. De acuerdo con Tanaka, esto explicaría la caída más violenta de las exportaciones e importaciones japonesas (50% y 43% respectivamente en febrero 08/09), donde la integración vertical se encuentra extendida en varios países de Asia, en relación a las de EE.UU. (24% y 34% respectivamente en el mismo periodo, a pesar de ser el lugar donde se originó la crisis), donde se ve una tendencia no tan marcada a la especialización y limitada a países como México y Canadá.

LO QUE SE VIENE

De acuerdo con estimaciones de la OMC, las exportaciones a nivel mundial crecerían un 9.5% en volumen durante el 2010, con un crecimiento del 7.5% de los países desarrollados y del 11% en el resto del mundo. Estas predicciones son más optimistas que las realizadas por el FMI en el último WEO, las cuales ubican el crecimiento de las exportaciones de bienes en un 8.2% para el 2010 y un 6.4% para el 2011.

Sin embargo, la OMC resaltó que estas predicciones enfrentan algunos riesgos, ya que si continúa subiendo el precio del petróleo, hay cambios importantes en los tipos de cambio de las principales monedas o surgen malas noticias en los mercados financieros, no se alcanzarían estos niveles de crecimiento. Si bien la OMC destaca el hecho de que no se hayan establecido barreras comerciales significativas durante el 2009 y que más bien la tendencia haya sido a imponer menos barreras en estos meses, no se ha eliminado este riesgo. Su director, Pascal Lamy, advirtió recientemente en un discurso en el FMI que en el 2010 la recuperación de la crisis no vendría acompañada de una recuperación del empleo (al menos en el corto plazo), lo que incrementaría la probabilidad de que surjan presiones proteccionistas en algunos países, que solo contribuirían a retrasar su recuperación.





Objetivos de Desarrollo del Milenio: ¿cuán lejos estamos?

En el año 2000, representantes de 189 países se comprometieron a luchar contra los grandes problemas de la humanidad. ¿Cómo? Comprometiéndose a cumplir ocho objetivos referentes a la erradicación de la pobreza, la educación primaria universal, la igualdad de género, la mortalidad infantil, la salud materna, la lucha contra el VIH/SIDA y la sostenibilidad medioambiental, los cuales deberán cumplirse para el año 2015. Han pasado 10 años desde aquel acontecimiento y el Perú ha logrado grandes avances hacia las metas.

Objetivos de Desarrollo del Milenio Perú (algunos indicadores)			
Meta	Año Base = 1990*	2008	2015
Reducir la pobreza extrema (%)	23.00	12.60	11.50
Reducir la desnutrición infantil (peso-edad, en %)	10.80	5.90	5.40
Universalidad de la educación primaria (%)	94.20	93.40	100.00
Reducir la mortalidad infantil (por cada mil)	78	24	26

*Cifras corresponden a 1990 o al año más cercano para el cual existe información.

Fuente: Enaho 2008, Endes 2004/2006, Banco Mundial. Elaboración: COMEXPERU

MENOS POBREZA Y MENOS HAMBRE

En 1991, resultaba alarmante saber que uno de cada dos peruanos era pobre (54.5% de la población) y que uno de cada cuatro era pobre extremo (23%). Hoy en día las cosas han cambiado: al año 2008, de cada tres peruanos, uno es pobre (36.2%) y de cada ocho, uno es pobre extremo (12.6%). Es decir, se ha logrado reducir la pobreza extrema en casi la mitad en 18 años, con lo que nos encontramos a tan solo 0.8 puntos porcentuales de la meta (11.5%). Los avances con respecto a la desnutrición infantil también son alentadores. En 1991, un 10.8% de niños menores de cinco años estaba desnutrido (según el criterio de peso por debajo del normal para su edad). En el 2008, esta cifra cayó a casi a la mitad (5.9%) lo que, al igual que en el caso de la pobreza, nos coloca cerca de la meta (5.4%). ¿Llegaremos?

¿LOGRO EDUCATIVO?

Para el año 2015 se espera que todos los niños que tengan entre 6 y 11 años estén matriculados en la escuela primaria. Estamos muy cerca: al 2008, el 93.4% de los niños estaba inscrito. Sin embargo, hay problemas más graves por resolver. Que el 100% de niños esté matriculado no garantiza que vayan a terminar la educación primaria ni que obtengan los resultados adecuados al culminarla. En el Perú, uno de cada cuatro niños matriculados entre 6 y 11 años no culmina la educación primaria y, además, como país nos encontramos en los últimos lugares a nivel mundial en rendimiento educativo (esperemos que esto haya cambiado en los resultados de la prueba PISA 2009, a publicarse en diciembre de este año). Sin duda, en este rubro, es necesario plantearse objetivos que no solo apunten a la cantidad, sino sobre todo a la calidad.

ALCANZANDO METAS

A inicios de los noventa, 78 de cada mil niños menores de cinco años fallecían. Sin embargo, el mayor acceso a infraestructura y profesionales de salud, entre otras medidas, contribuyeron a que, al año 2008, la cifra se redujera a 24 de cada mil. Con esto, logramos alcanzar la meta (26 de cada mil) nueve años antes. Cabe resaltar que el fallecimiento de niños con menos de 28 días de nacidos representa el 52% de la mortalidad infantil; sin embargo, esto podría solucionarse tan solo con limpiar y abrigar de manera adecuada al niño.

MÁS SALUD PARA LAS MADRES

Cada año, 536,000 mujeres fallecen como resultado de complicaciones en el embarazo, el parto o el posparto. Casi todas estas muertes (99%) ocurren en países en desarrollo. En el Perú, en el año 2005, fallecieron 240 de 100,000 madres en periodo de gestación, cifra que no resulta tan alarmante si se la compara con la de 1997, que alcanzó los 769 fallecimientos de cada 100,000. No obstante, es una de las más altas de la región (ver [Semanario N° 510](#)).

¿Y LA CRISIS?

Según el reporte "[Global Monitoring Report 2010: The MDGs after the Crisis](#)" del Banco Mundial y el FMI, tras la crisis financiera internacional, mucha gente no podrá escapar de su condición de pobreza, muchos niños sufrirán hambre, la inversión en infraestructura en salud y educación disminuirá, lo cual dificultará el logro de los objetivos para el 2015. Ante este escenario, la ONU plantea dos políticas que deben aplicar los países en desarrollo para que no se entorpezca su camino hacia las metas. La primera es crear un buen clima para la actividad económica a través de la inversión en infraestructura, mientras que la segunda es fomentar la inversión en los más pobres.



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERU

regresar
página 1



La universalidad de la salud... por mandato

Por Diego Isasi
www.AtikaPeru.com

Es bueno tener acceso a un seguro de salud, así que existe un amplio consenso a favor de la "Ley de Aseguramiento Universal en Salud", que busca que todos los residentes del Perú tengan acceso a un seguro. Tener acceso a alimentos y vivienda es también algo muy bueno, pero nadie propone obligar a todos los peruanos a comer lo necesario para estar bien nutrido o a comprarse una casa. Obligar a las personas a adquirir bienes que consideramos adecuados para ellos es difícilmente una forma de mejorar su bienestar. Para entender por qué esta medida de gran consenso político tiene tan poco sustento económico, debemos empezar por comprender qué es un seguro.

¿QUÉ ES UN SEGURO?

Un seguro no es un acceso barato a servicios de salud, es una protección contra la incertidumbre. Lo valoramos porque preferimos mantener un consumo estable. Los seguros de salud nos hacen tener ingresos más bajos durante todos los años (dado que pagamos una prima por el seguro), pero nos protegen de situaciones en las que, debido a una enfermedad, tenemos que gastar mucho en servicios de salud, dejándonos con menos dinero para pagar nuestros alimentos o el colegio de nuestros hijos. Evidentemente, aquellas personas que tengan una menor aversión a esa incertidumbre valorarán menos los seguros de salud que aquellos a los que les preocupe más ese riesgo. Asimismo, aquellos que consideren que son más cuidadosos con su salud y que tienen una menor probabilidad de enfermarse estarán dispuestos a pagar menos por el seguro de salud.

¡NO ME DEFIENDAS, COMPADRE!

Dado que es difícil diferenciar perfectamente quiénes son más sanos, es difícil adaptar las primas de seguro a cada caso. Por lo tanto, obligar a todas las personas a adquirir un seguro hará que aquellas personas que lo valoran menos (son menos adversos al riesgo o más sanos) sufran una pérdida de bienestar. La gravedad de este problema dependerá de qué tan comprensivo sea el Plan Esencial de Aseguramiento en Salud (PEAS). Mientras estemos obligados a contratar seguros por más servicios, mayor será la pérdida de bienestar. Es cierto que probablemente gran parte de las personas más sanas ya están aseguradas por EsSalud o una EPS, lo que reduce el costo adicional que imponga esta norma. Sin embargo, esto solo indica que el sistema actual debe ser modificado eliminando la obligatoriedad del seguro de salud en el trabajo (¡es parte del sueldo de los trabajadores!). Asimismo, si bien la norma contempla subsidiar a los más pobres, aquellos de bajos recursos pero que no califican como pobres tendrán que usar su dinero para comprar un seguro, incluso si prefiriesen adquirir otros bienes como alimentos o educación.

El aseguramiento obligatorio trae consigo un beneficio aparente. Al obligar a aquellos más sanos a asegurarse, el cliente promedio se vuelve más sano y, por lo tanto, las primas de seguro serían menores. Sin embargo, solo se está ocultando un subsidio cruzado de gente sana a gente enferma, lo que no necesariamente implica un subsidio de gente rica a gente pobre. Un beneficio que sí ofrece el seguro universal es que evita que algunas personas decidan no asegurarse para evitar pagar la prima pensando que, de todas maneras, si se enferman, el Estado tendrá que cubrir sus gastos. Los analistas del Gobierno deberán estimar si el costo que estas personas generan al Estado es mayor que los costos que la norma impone.

LOS POBRES

El argumento anterior asume que los que no se aseguran no quieren hacerlo. Evidentemente, algunos no lo hacen porque no pueden pagarlo. Sin embargo, en lugar de establecer una norma general es mejor desarrollar un programa focalizado en aquellas personas que son pobres y que requieren de la asistencia del Estado. Los programas subsidiados y quizás el mixto, así como actualmente el SIS, pueden ayudar en ese sentido. De ser exitosos, esta demanda podría generar una oferta privada de seguros de salud para los más pobres y con ella una oferta privada de servicios de salud para los más pobres. De esta manera podríamos pasar de un sistema de subsidio a la oferta (servicios de salud públicos) a un subsidio a la demanda (a las personas), lo que permitiría que no solo se democratice el acceso a los servicios de salud, sino también el acceso a servicios de calidad.

DOS RECOMENDACIONES

Primero, de implementarse plenamente la Ley de Aseguramiento Universal en Salud, debería eliminarse el aporte obligatorio a EsSalud, dado que los trabajadores ya estarán aportando a un seguro (que podrá ser EsSalud o no) y debería evitarse el doble aporte. Los trabajadores preocupados por perder su seguro de EsSalud deben tener en cuenta que aunque quien paga es la empresa, en realidad ese aporte es parte de su sueldo y si no existiera el aporte, la empresa estaría dispuesta a pagarles más. Segundo, eliminar la obligatoriedad, asistir a los más pobres y dejar a los ciudadanos decidir qué es lo que más les conviene.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
HOTEL & RESORTS

regresar
página 1



Importaciones de marzo crecieron un 52%

En la edición anterior observamos cómo las exportaciones del primer trimestre del año 2010 se habían recuperado con respecto a las del 2009; pues resulta que dicha recuperación no le fue ajena al resultado de las importaciones. De acuerdo con cifras de ENAPU, solo en el puerto del Callao se movilizaron 72,019 contenedores para importación (llenos de 20 y 40 pies), un 29% más con respecto al primer trimestre del año anterior.

Solo en marzo, las importaciones alcanzaron US\$ 2,484 millones, un 52% más respecto del mismo mes del año anterior. Con este resultado, las importaciones del período enero-marzo ascendieron a US\$ 6,566 millones, un 28% más que el primer trimestre del 2009. Entre los principales países proveedores se tuvo a Estados Unidos (20% del total importado), China (17%), Brasil (7%), Ecuador (6%) y Japón (5%).

LOS INTERMEDIOS AUMENTARON UN 52%

Las importaciones de bienes intermedios representaron el 50% del total importado en el período enero-marzo, alcanzando un valor de US\$ 3,257 millones, un 52% más con relación al mismo período del año 2009. Este resultado se debe al incremento de las importaciones de combustible (+117%), debido principalmente a la recuperación del precio del petróleo en el primer trimestre del año. Entre los principales combustibles importados destacan los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (US\$ 743 millones; +120%), el diésel 2 (US\$ 90 millones; +43%), aceites base para lubricantes (US\$ 20 millones; +2%), entre otros.

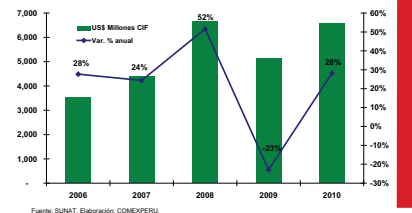
Por su parte, los bienes intermedios, tanto para la agricultura como para la industria, aumentaron un 15% y un 34%, respectivamente. Entre los principales bienes intermedios para la agricultura tenemos a la urea (US\$ 34 millones; +33%), el fosfato diamónico (US\$ 8 millones; +125%), fungicidas (US\$ 5 millones; +4%), sulfato de amonio (US\$ 4 millones; +9%), entre otros. Asimismo entre los principales intermedios para la industria resaltan el maíz amarillo duro (US\$ 84 millones; +26%), aceite de soya en bruto (US\$ 79 millones; +73%), los demás trigos, excepto para siembra (US\$ 76 millones; +15%); polipropileno (US\$ 43 millones; +98%), entre otros.

Las importaciones de bienes de consumo representaron el 18% del total importado en el primer trimestre del año, registrando un valor de US\$ 1,169 millones, un 21% más con relación al primer trimestre del 2009. Tanto las importaciones de bienes de consumo duradero, como los no duraderos, alcanzaron resultados positivos, con un incremento del 34% y el 11%, respectivamente. Entre los productos de consumo duradero destacaron los vehículos con cilindrada superior a 1,500 cm³, pero menor a 3,000 cm³ (US\$ 110 millones; +38%); los vehículos con cilindrada superior a 1,000 cm³, pero menor a 1,500 cm³ (US\$ 73 millones; +62%); televisores (US\$ 43 millones; +165%); vehículos camperos (4x4) de cilindrada superior a 1,500 cm³, pero menor a 3,000 cm³ (US\$ 26 millones; +15%), entre otros. Por su parte, entre los productos de consumo no duradero resaltan los medicamentos para uso humano (US\$ 44 millones; +2%), los demás azúcares de caña (US\$ 23 millones; +43%), champúes (US\$ 12 millones; +15%), perfumes y agua de tocador (US\$ 9 millones; +7%), entre otros.

Las importaciones de bienes de capital representaron el 33% del total importado en los primeros tres meses del año, alcanzando un valor de US\$ 2,137 millones, un 7% más con respecto a los primeros tres meses del 2009, donde si bien es cierto los materiales de construcción y los bienes de capital para la agricultura y para la industria registraron un descenso con respecto al año anterior (-21%, -23% y -3%, respectivamente), este fue compensado por el incremento de los equipos de transporte (US\$ 615 millones; +66%).

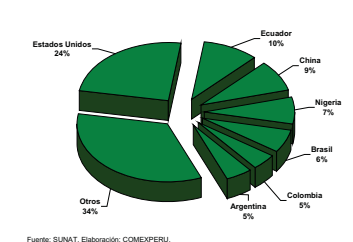
Pese al descenso de las importaciones de bienes capital para la industria, cabe mencionar el resultado de productos como los teléfonos móviles (US\$ 76 millones; +4%), las *laptop* (US\$ 54 millones; +9%), los discos duros y dispositivos portátiles (US\$ 30 millones; +67%), cargadoras y palas cargadoras de carga frontal (US\$ 28 millones; +24%), entre otros. Por su parte, entre los productos más destacados de los equipos de transporte se tuvo a volquetes automotores (US\$ 55 millones; +25%), camionetas *pick-up* (US\$ 51 millones; +118%), tractores de carretera para semirremolques (US\$ 39 millones; +25%), neumáticos utilizados en autobuses o camiones (US\$ 24 millones; +39%), entre otros.

Evolución de las importaciones peruanas enero-marzo 2010/2009



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU

Estructura de las importaciones de bienes intermedios enero-marzo 2010



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU

El **72%** de las empresas con antivirus actualizado **ESTAN INFECTADAS...** ¿y la suya? ingrese a www.infectedornot.com

PANDA
SECURITY

regresar
página 1